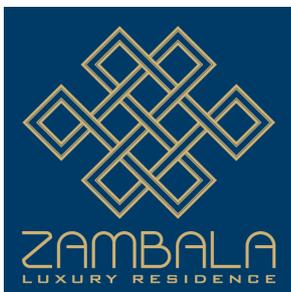


La carta degli impegni orientati alla sostenibilità di Zambala Luxury Residence

1. Installazione di lampade in classe A o superiore a risparmio energetico **in ogni appartamento.**
2. Uso del sistema elettrico attivato nelle stanze con chiave magnetica.
3. Installazione di doppi vetri per **ridurre il rumore ed il consumo di energia.**
4. Riscaldamento dell'acqua con pannelli solari.
5. Fornire agli ospiti istruzioni chiare su modalità di regolazione e **utilizzo corretto di riscaldamento e condizionamento** onde evitare sprechi e disagi.
6. Disposizione negli appartamenti dei contenitori per la raccolta differenziata, in punti visibili per gli ospiti, oltre alla fornitura di informazioni scritte in più lingue sulle modalità di raccolta.
7. Installazione di cassette per i wc a doppio scarico.
8. Cambio flessibile della biancheria e sostituzione asciugamani solo su richiesta del cliente.
9. Installazione di erogatore per sapone liquido nei bagni.
10. Acquistare prodotti con imballaggi recuperabili.
11. Invitare gli ospiti tramite comunicazione scritta, al risparmio dell'acqua e a spegnere l'aria condizionata in caso di finestre aperte (es. consigliando di chiudere il rubinetto mentre ci si lava i denti, ci si fa lo shampoo etc.).
12. Fornire informazioni sulle aziende che vendono prodotti biologici (cantine, aziende agricole con vendita diretta, farmer market) o tipici a marchio DOP, IGP, ICG...
13. Offrire ai clienti, in ogni appartamento gratuitamente tè, caffè, zucchero bio e un kit di benvenuto contenente prodotti locali e/ o biologici, (thè bio, cioccolata, biscotti o prodotti del territorio).
14. Fornire informazioni sui locali che propongono piatti tipici e menù a prezzo fisso.
15. Realizzare una convenzione con ristoranti tipici del territorio che propongono piatti della tradizione gastronomica locale.
16. Fornire informazioni su sagre ed eventi enogastronomici presenti nel territorio.
17. Fornire informazioni sugli itinerari enogastronomici presenti nel territorio.
18. Promuovere le forme di trasporto pubblico e/o collettivo disponibili con informazioni ai clienti su servizi e orari.
19. Inserire nel sito internet della struttura le informazioni necessarie per favorire la scelta di mezzi alternativi all'automobile per il raggiungimento della località (treni dedicati, linee di pullman, aerei, servizi navetta etc
20. Disporre di un'area attrezzata per il ricovero e la manutenzione delle biciclette.
21. Rendere disponibili informazioni sulle piste, strade ciclabili, percorsi naturalistici mountain bike e trekking del territorio.
22. Rispettare gli orari di silenzio dettati dalle norme comunali e dal regolamento condominiale.
23. Promuovere i beni e gli eventi culturali e/o ambientali del territorio con l'esposizione del materiale di riferimento.
24. Utilizzare carta uso ufficio ecologica (carta canapa, carta alga, carta riciclata o carta con certificazione FSC o PEFC, Ecolabel, TUV).



25. Fornire confezioni concentrate di detersivi (se il servizio viene effettuato).
26. Invitare gli ospiti a comunicare eventuali perdite di acqua.
27. Invitare i clienti, tramite un documento scritto, ad utilizzare lavatrici e lavastoviglie solo a pieno carico.
28. Installare uno o più impianti alimentati a fonti rinnovabili (solare termico; geotermia; biomasse, pompe di calore, ecc.) che producano acqua calda ad uso sanitario in percentuale significativa rispetto ai propri fabbisogni annuali.
29. Comunicare agli ospiti le modalità per lo spegnimento delle spie stand by degli elettrodomestici.
30. Promuovere la diffusione di percorsi naturalistici fruibili anche da persone con disabilità, in età avanzata o bambini.
31. Partecipare alla valorizzazione delle proposte turistiche alternative e alla promozione dei beni del territorio.
32. Effettuare vendita diretta e/o fornire informazioni in forma scritta sulla reperibilità dei biglietti per l'ingresso ai musei, palazzi e siti storici oppure effettuare prenotazioni su richiesta.
33. Garantire la disponibilità di pubblicazioni (libri o riviste) relative ai beni naturali e culturali del territorio.
34. Aderire e/o organizzare iniziative con i circoli di Legambiente locali e/o altre associazioni ambientaliste di visite guidate e incontri tematici con esperti
35. Informare i collaboratori, tramite un documento scritto, degli impegni dell'azienda in campo ambientale, per favorire la formazione di atteggiamenti consapevoli.
36. Informare i turisti, tramite un documento scritto, degli impegni dell'azienda in campo ambientale, per favorire la formazione di atteggiamenti consapevoli.
37. Fornire indicazioni sui numeri di emergenza e dei servizi nella località.
38. Formare il personale sulle problematiche ambientali.
39. Riduzione dell'uso di sostanze tossiche e nocive o loro sostituzione con prodotti eco-compatibili
40. Utilizzare criteri ecologici negli acquisti di autoveicoli, cancelleria, materiale da ufficio, arredo urbano, ecc.